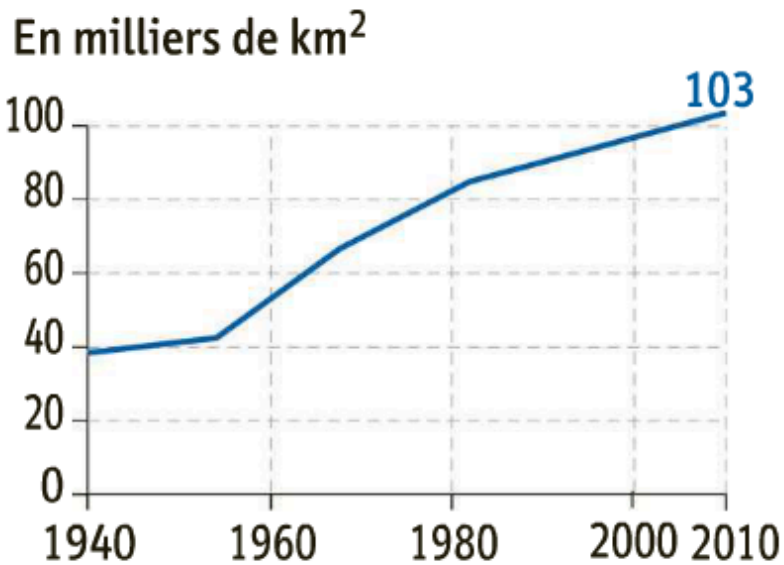


DNB 2016

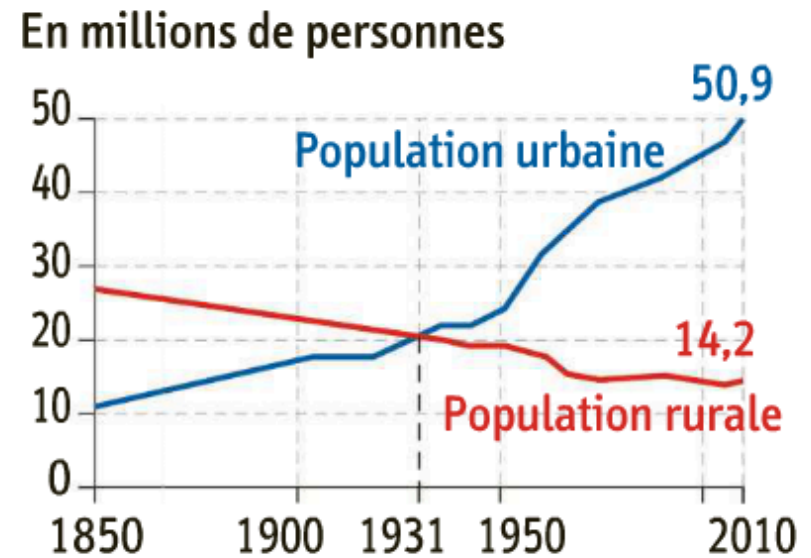
GÉOGRAPHIE

CHAPITRE 1 : DE LA VILLE À L'ESPACE RURAL

A. Évolution du territoire urbain



B. Évolution de la population urbaine et de la population rurale



Source : INSEE, 2011.

● La France : un territoire et une population de plus en plus urbains

LES DYNAMIQUES

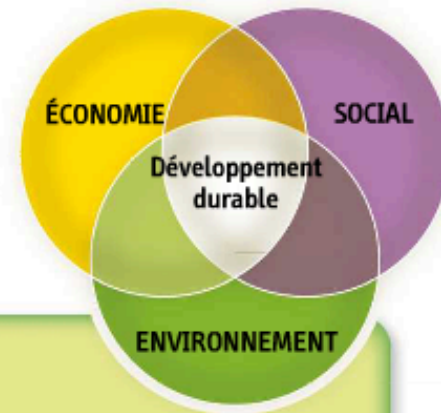
- ▶ Étalement spatial des villes avec la croissance urbaine.
- ▶ Multiplication des mobilités.
- ▶ Transformation des espaces ruraux proches des villes : périurbanisation.
- ▶ Dynamisme des espace ruraux touristiques (parc naturels...) et déclin des espaces ruraux « profonds ».

LES ACTEURS ÉCONOMIQUES

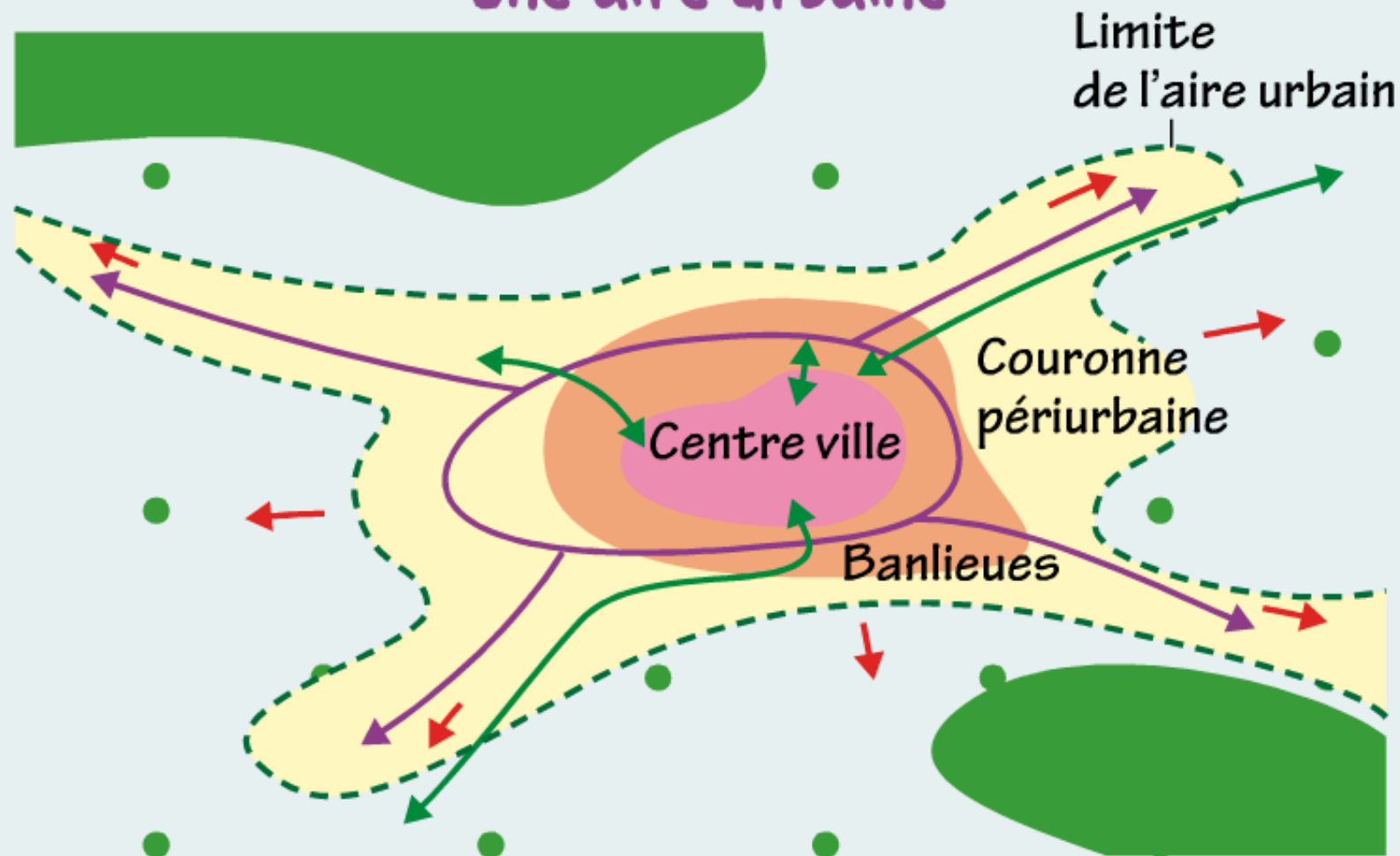
- ▶ Communautés d'agglomérations, régions, État, acteurs privés... aménagent les transports urbains.
- ▶ Conflits d'usage (entre les habitants, les agriculteurs, les touristes...) dans les espaces périurbains et les parcs naturels.

LES ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

- ▶ Pollution atmosphérique avec les mobilités pendulaires
L'enjeu : développement des modes de transports urbains en sites propres.
- ▶ Modification des paysages ruraux avec la périurbanisation
L'enjeu : protection des espaces ruraux menacés par l'étalement urbain (PNR...).



Une aire urbaine



← Principaux axes de transports

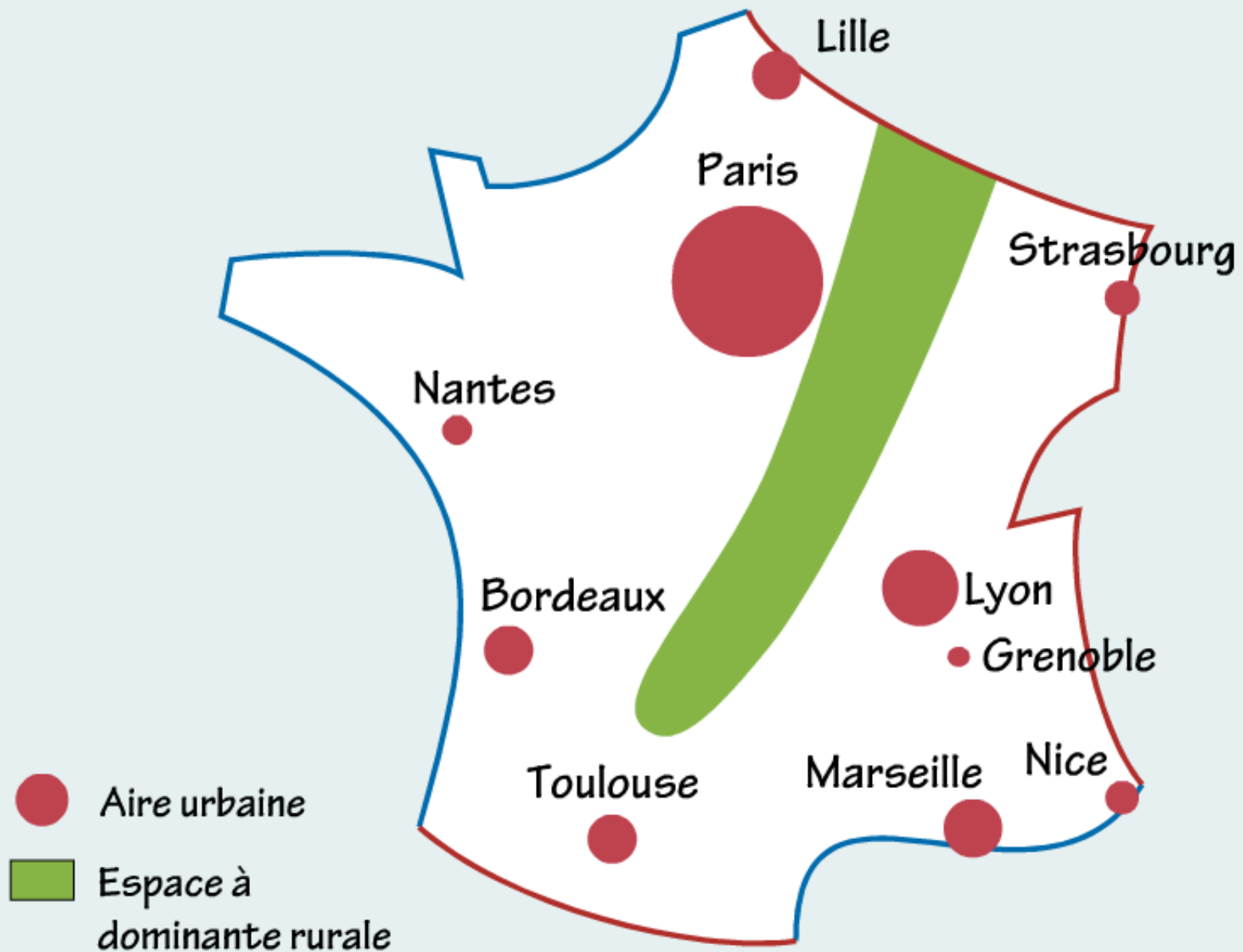
← Étalement urbain

■ Espaces protégés (PNR, forêts...)

↔ Mobilités

● Espaces ruraux sous influence urbaine

Les 10 premières aires urbaines



CHAPITRE 2 : LES RÉGIONS



LA RÉGION : TERRITOIRE ET IDENTITÉ

- ▶ Un échelon intermédiaire **entre l'État et le département**
- ▶ Un territoire organisé autour d'**une métropole régionale**
- ▶ **Une création récente** : les lois de décentralisation de 1982
- ▶ **Un territoire proche des habitants**, dans lequel ils mènent leur vie familiale et professionnelle.



UN ACTEUR DE L'AMÉNAGEMENT

- ▶ Des projets d'aménagement et de **développement durable**
- ▶ **Le conseil régional** : des compétences renforcées et un budget important
- ▶ **Un rôle-clé dans des domaines variés** : économie, transports, éducation, santé

L'INTÉGRATION FRANÇAISE ET EUROPÉENNE

- ▶ **Une collaboration avec d'autres acteurs** : État, départements, communes
- ▶ **Un territoire de référence pour l'UE** : fonds européen de développement régional
- ▶ **Les eurorégions** : des coopérations transfrontalières



Les départements et régions d'outre-mer (DROM)

Les DROM sont des territoires faisant partie de la France mais situés en dehors du continent européen. Ils fonctionnent comme les régions et les départements de la métropole.

Des départements-régions

Chaque DROM est à la fois une région et un département. Ils ont les mêmes lois, les mêmes pouvoirs et le même fonctionnement que les régions et les départements de la métropole. La population des DROM est souvent jeune. Il y a beaucoup de chômage car on n'y trouve pas beaucoup d'industries. Ces départements vivent souvent de l'agriculture, de la pêche et du tourisme.



La Guadeloupe

- **Situation :** archipel des Antilles (Amérique).
- **Chef-lieu :** Basse-Terre.
- **Population :** 403 000 habitants.



La Martinique

- **Situation :** île des Antilles (Amérique).
- **Chef-lieu :** Fort-de-France.
- **Population :** 394 000 habitants.



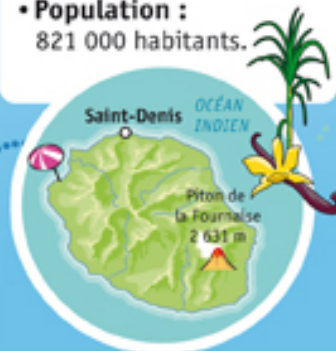
La Guyane

- **Situation :** territoire d'Amérique du Sud.
- **Chef-lieu :** Cayenne.
- **Population :** 229 000 habitants.



La Réunion

- **Situation :** île de l'océan Indien (Afrique).
- **Chef-lieu :** Saint-Denis.
- **Population :** 821 000 habitants.



Mayotte

- **Situation :** île de l'océan Indien (Afrique).
- **Chef-lieu :** Mamoudzou.
- **Population :** 213 000 habitants.



CHAPITRE 3 : LE TERRITOIRE NATIONAL ET SA POPULATION

1. Population : 64,9 millions d'habitants, dont 62,4 millions en métropole



2. Superficie : 670 000 km² (Terre-Adélie exclue) dont 551 000 km² pour la métropole



■ Île-de-France ■ Reste du territoire métropolitain ■ Outre-mer

● La France : population et superficie

UNE DIVERSITÉ DU TERRITOIRE

- ▶ Un territoire ouvert
- ▶ Des territoires ultramarins
- ▶ Des ressources nombreuses
- ▶ Des contraintes et des risques surmontés

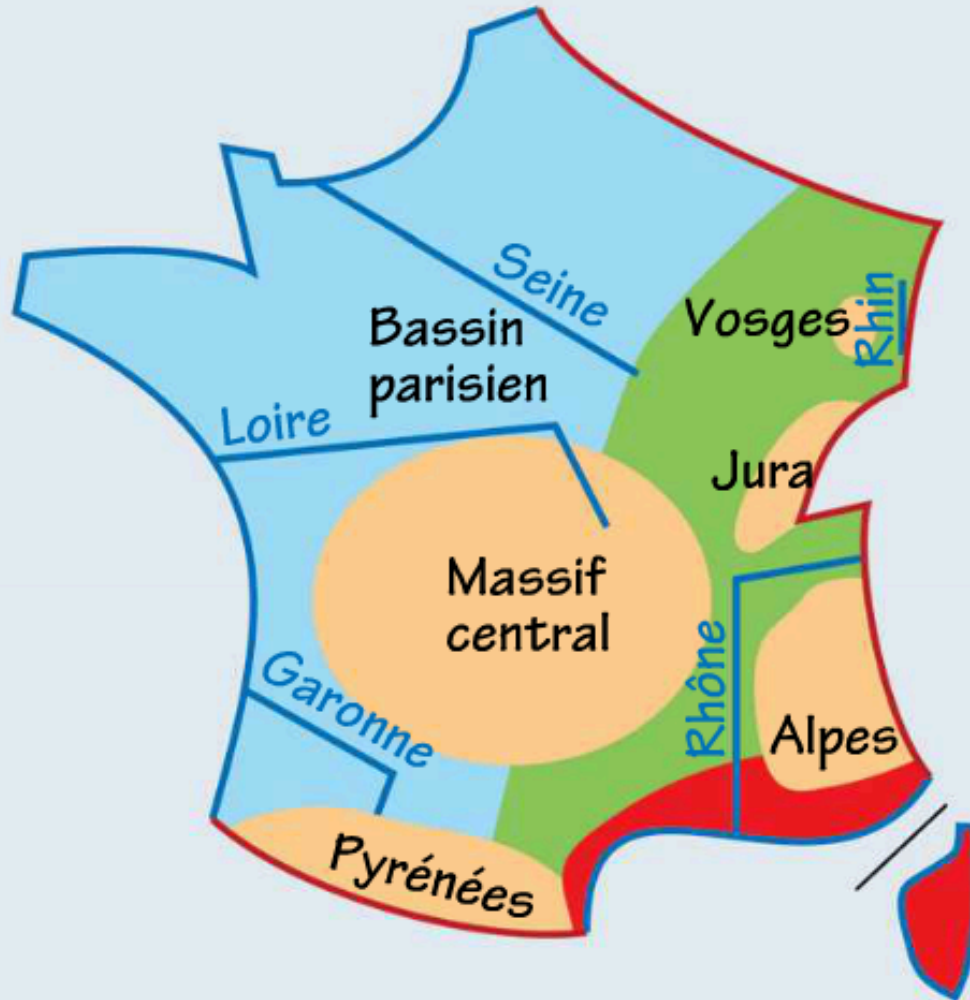
UN PEUPEMENT INÉGAL





- ▶ Le poids de Paris et de l'Île-de-France (près de 20 % de la population).
- ▶ Des régions de densités élevées : nord et est du pays, grandes vallées, littoraux.
- ▶ Une « France du vide » : des Ardennes au sud du Massif central.

DES DYNAMIQUES SPATIALES ET DÉMOGRAPHIQUES

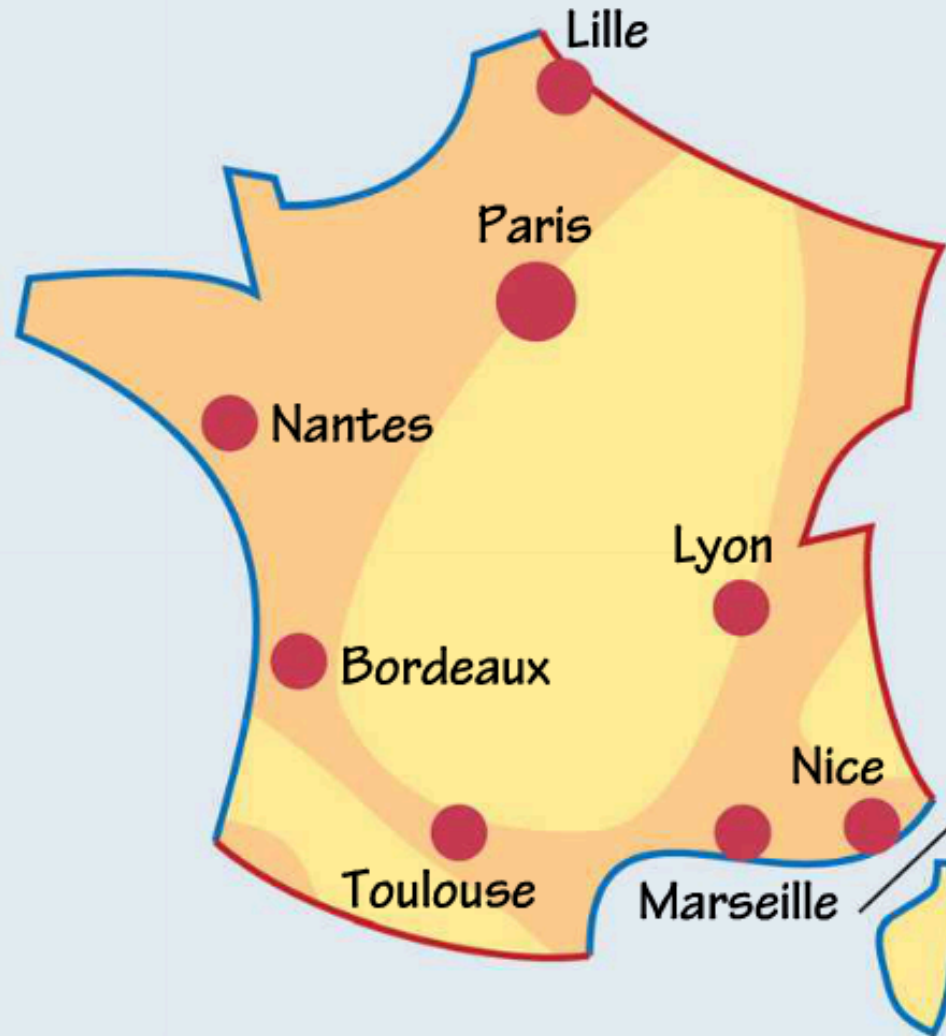
- ▶ Urbanisation : 82 % de la population vit dans une aire urbaine.
- ▶ Espaces périurbains attractifs.
- ▶ Attractivité des littoraux et des régions du sud et de l'ouest.
- ▶ Désertification de certaines régions rurales.
- ▶ Ralentissement de l'immigration.
- ▶ Vieillesse de la population.



Les milieux (reliefs et climats)



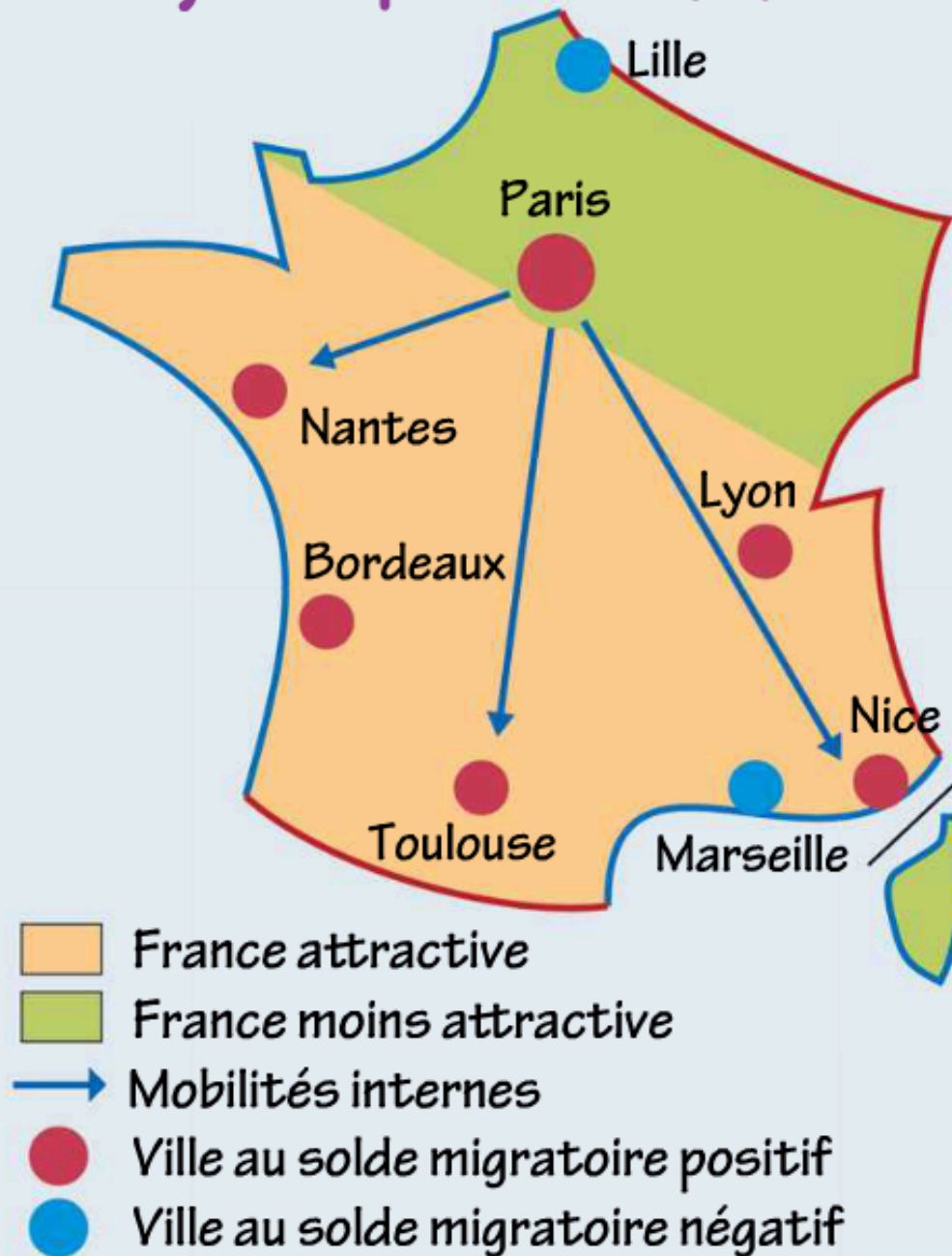
-  Plaines et plateaux/climat océanique
-  Plaines et plateaux/climat océanique dégradé et semi-continentale
-  Milieu méditerranéen
-  Montagnes

La répartition de la population



-  Densité de population moyenne à forte
-  Densité de population faible

Les dynamiques de la population



CHAPITRE 4 : LES ESPACES PRODUCTIFS

Un **espace productif** est un espace dans lequel se développent des activités économiques qui peuvent être industrielles, agricoles ou de services.



LES DYNAMIQUES

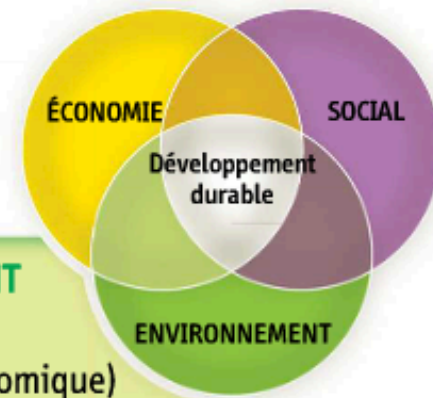
- ▶ Reconversion des anciennes régions industrielles
- ▶ Métropolisation de l'industrie et des services
- ▶ Essor des territoires d'innovation (hautes technologies)
- ▶ Spécialisation des espaces agricoles
- ▶ Intégration dans l'espace européen (ouverture des frontières dans le cadre de l'UE) et l'espace mondial (libre-échange avec la mondialisation)

LES ACTEURS ÉCONOMIQUES

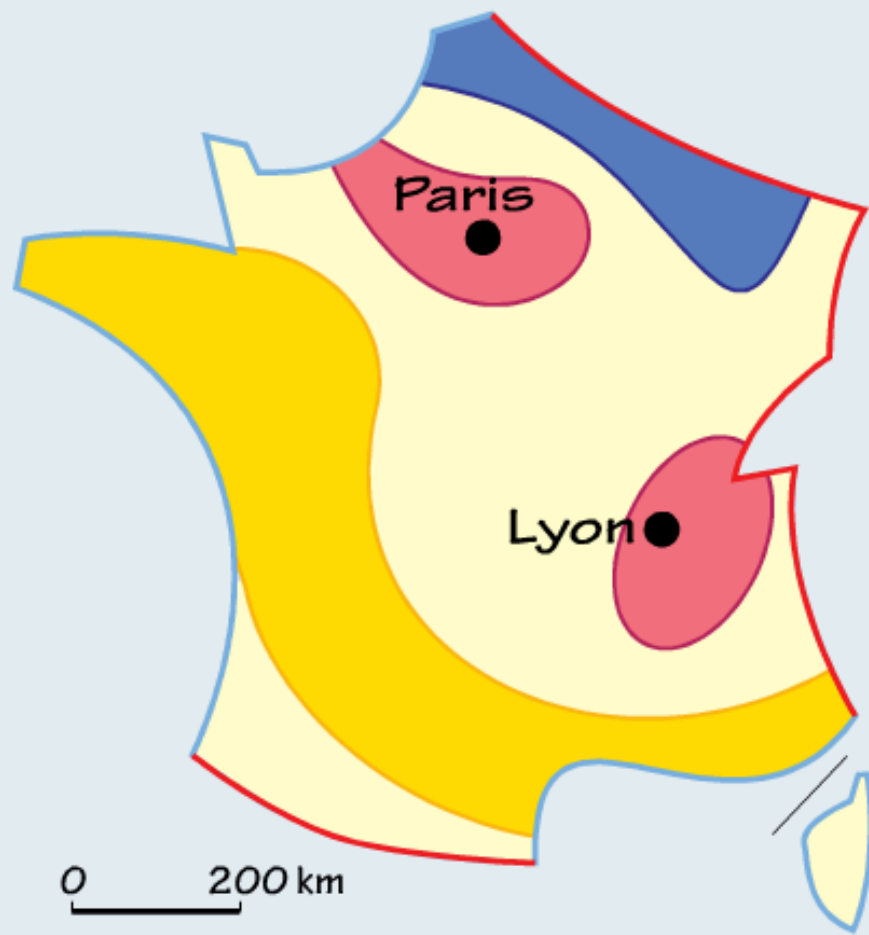
- ▶ **Les entreprises** : innovation, délocalisations.
- ▶ **L'État et les collectivités locales** : participent à l'aménagement des territoires.
- ▶ **L'Union européenne** : apporte des aides et dynamise les interfaces (frontières et littoraux).

LES ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

- ▶ Création de richesses (enjeu économique) et d'emplois (enjeu social)
- ▶ Mais pression sur les milieux (enjeu environnemental) : agriculture productiviste, tourisme de masse...

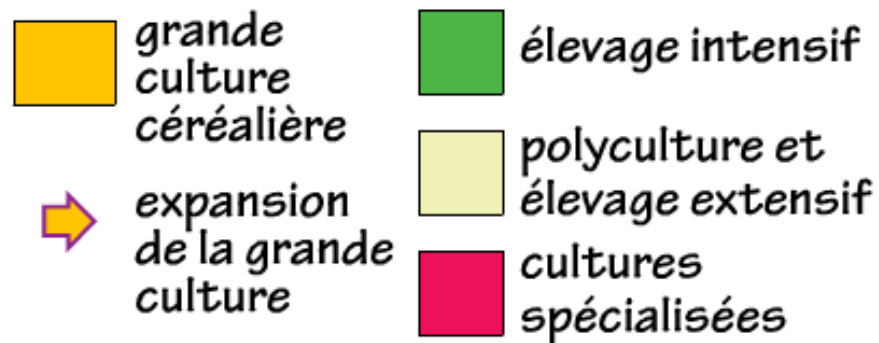
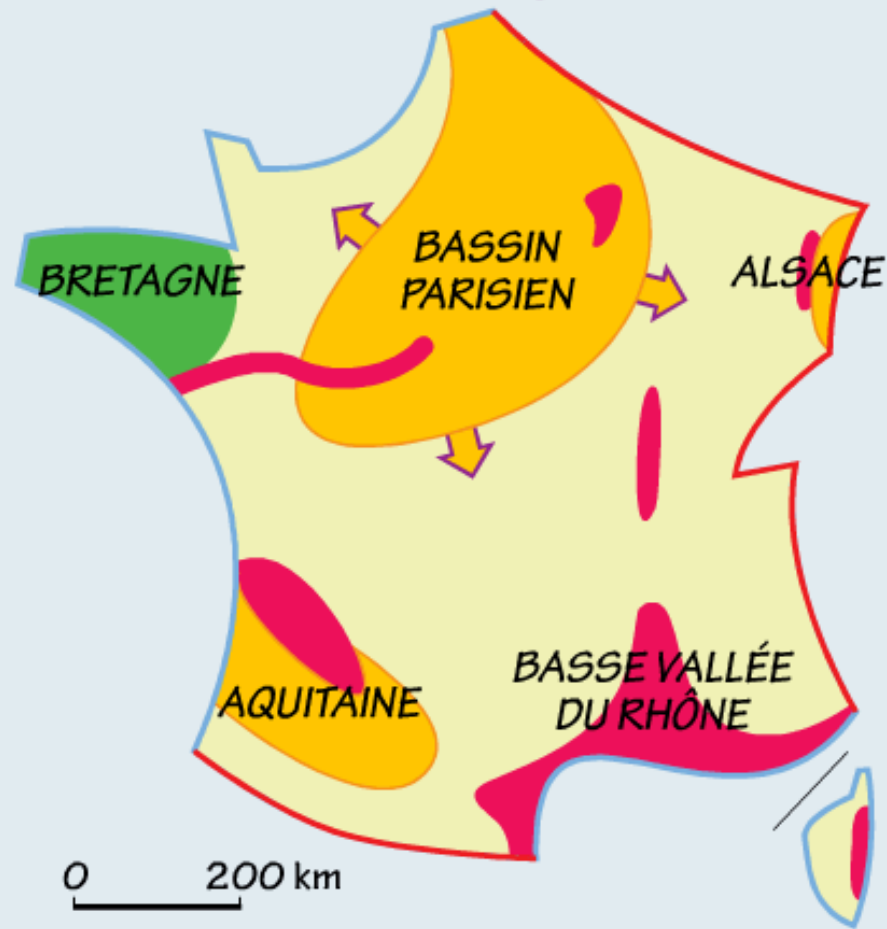


Les espaces industriels



-  deux principales régions industrielles
-  espaces dynamiques (hautes technologies)
-  vieille région industrielle en reconversion

Les espaces agricoles



Les espaces de services



● pôles tertiaires

■ espaces touristiques

■ axes de transports

CHAPITRE 5 : L'ORGANISATION DU TERRITOIRE FRANÇAIS

Chiffres-clés

- L'agglomération parisienne :
- 10 millions d'habitants
 - 90 % des sièges sociaux des banques

Paris
1^{er} rang pour la fréquentation touristique et les congrès

Part de quelques régions dans la richesse nationale :

- Île-de-France 29,4 %
- Rhône-Alpes 9,7 %
- Limousin 0,9 %

L'AGGLOMÉRATION PARISIENNE

- ▶ Concentration des activités politiques, économiques et culturelles du pays.
- ▶ Paris : une métropole à l'échelle nationale mais aussi européenne et mondiale (rayonnement).
- ▶ Une agglomération avec de forts contrastes sociaux et spatiaux.

LE POIDS DE PARIS

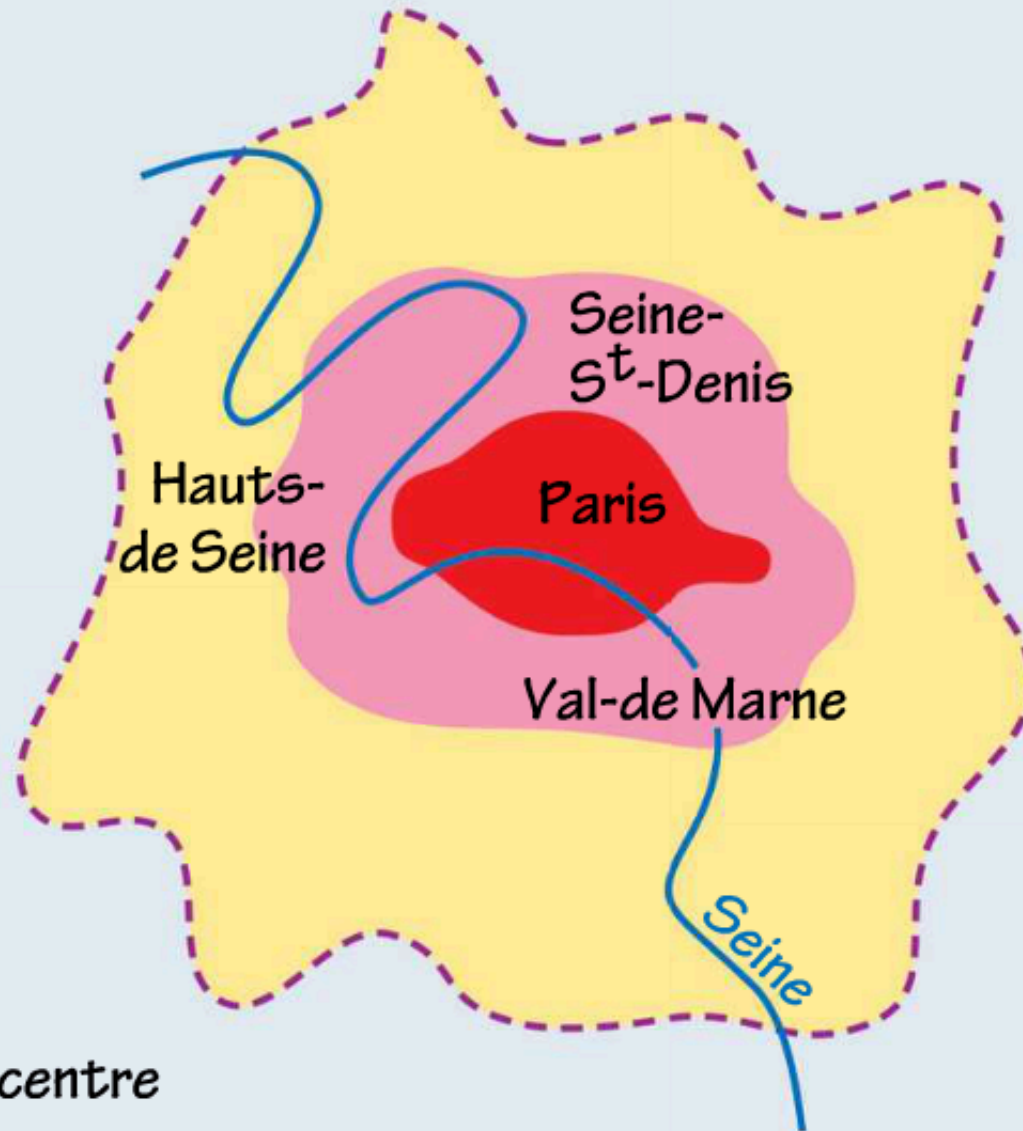
LES CONTRASTES DU TERRITOIRE FRANÇAIS

- ▶ Contraste entre Paris (concentration des richesses) et le reste du territoire français.
- ▶ Contraste entre les métropoles (population, activités, services...) et les espaces ruraux en difficultés.
- ▶ Dynamisme des espaces littoraux et frontaliers (commerce, tourisme) en lien avec l'ouverture européenne et la mondialisation.

LE RÔLE DES ACTEURS PUBLICS ET PRIVÉS

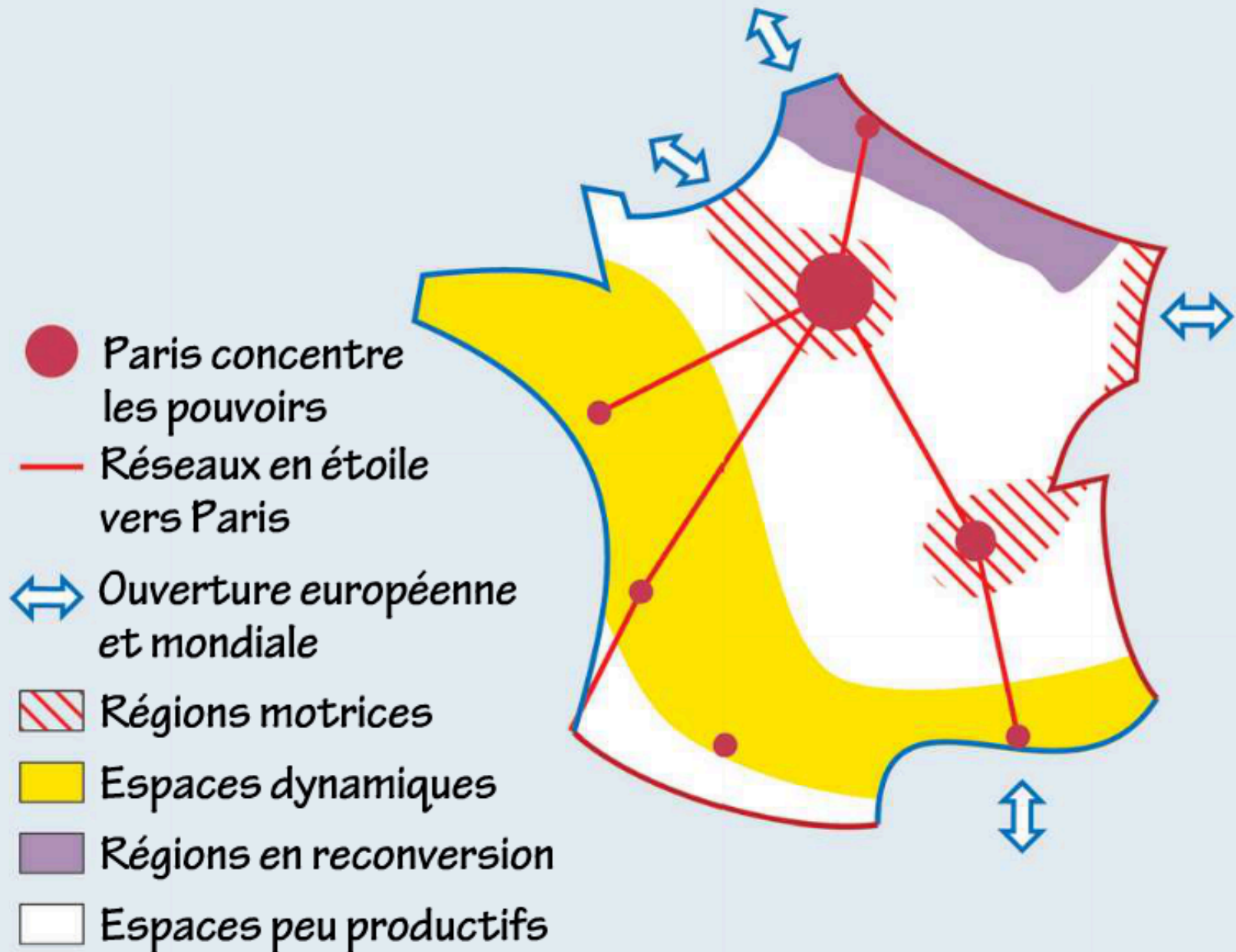
- ▶ **Collectivités territoriales** (régions, communes...) : transports...
- ▶ **État** : politique d'aménagement du territoire national, politique de la ville.
- ▶ **Union européenne** : aide aux régions défavorisées de l'UE.
- ▶ **Entreprises** : investissements.

L'agglomération parisienne

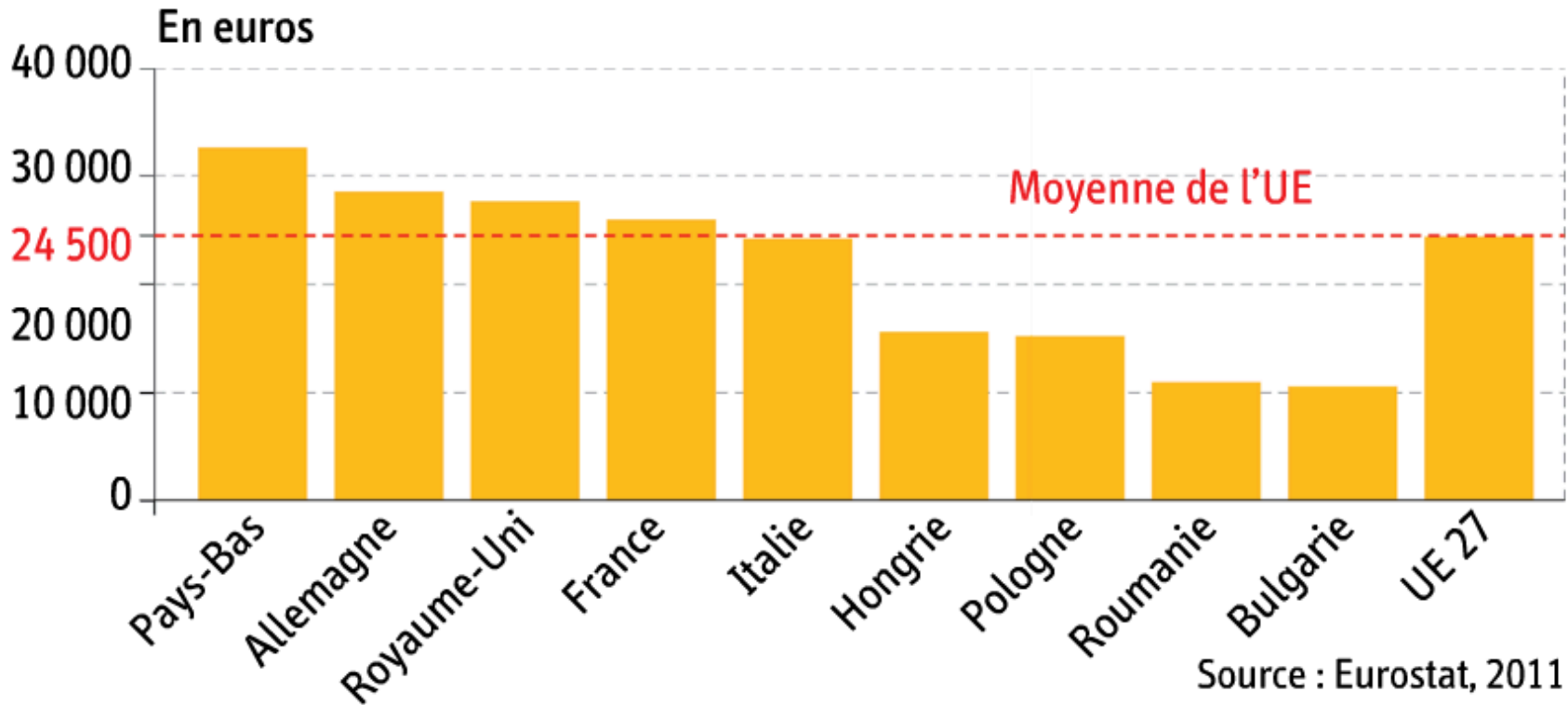


-  Ville-centre
-  Proche banlieue
-  Grande banlieue
-  Limite de l'agglomération

Les contrastes du territoire national



CHAPITRE 6 : L'UNION EUROPÉENNE, UNE UNION D'ÉTATS



● PIB par habitant de quelques pays de l'UE en 2010

UNE UNION D'ÉTATS

28

2016

- ▶ ~~27~~ États d'Europe en ~~2012~~.
- ▶ **Marché commun** : libre circulation des marchandises et des capitaux.
- ▶ **Espace Schengen** : libre circulation des hommes.
- ▶ Monnaie unique, **l'euro**.
- ▶ **Politiques communes** (PAC, Erasmus...).

DES CONTRASTES

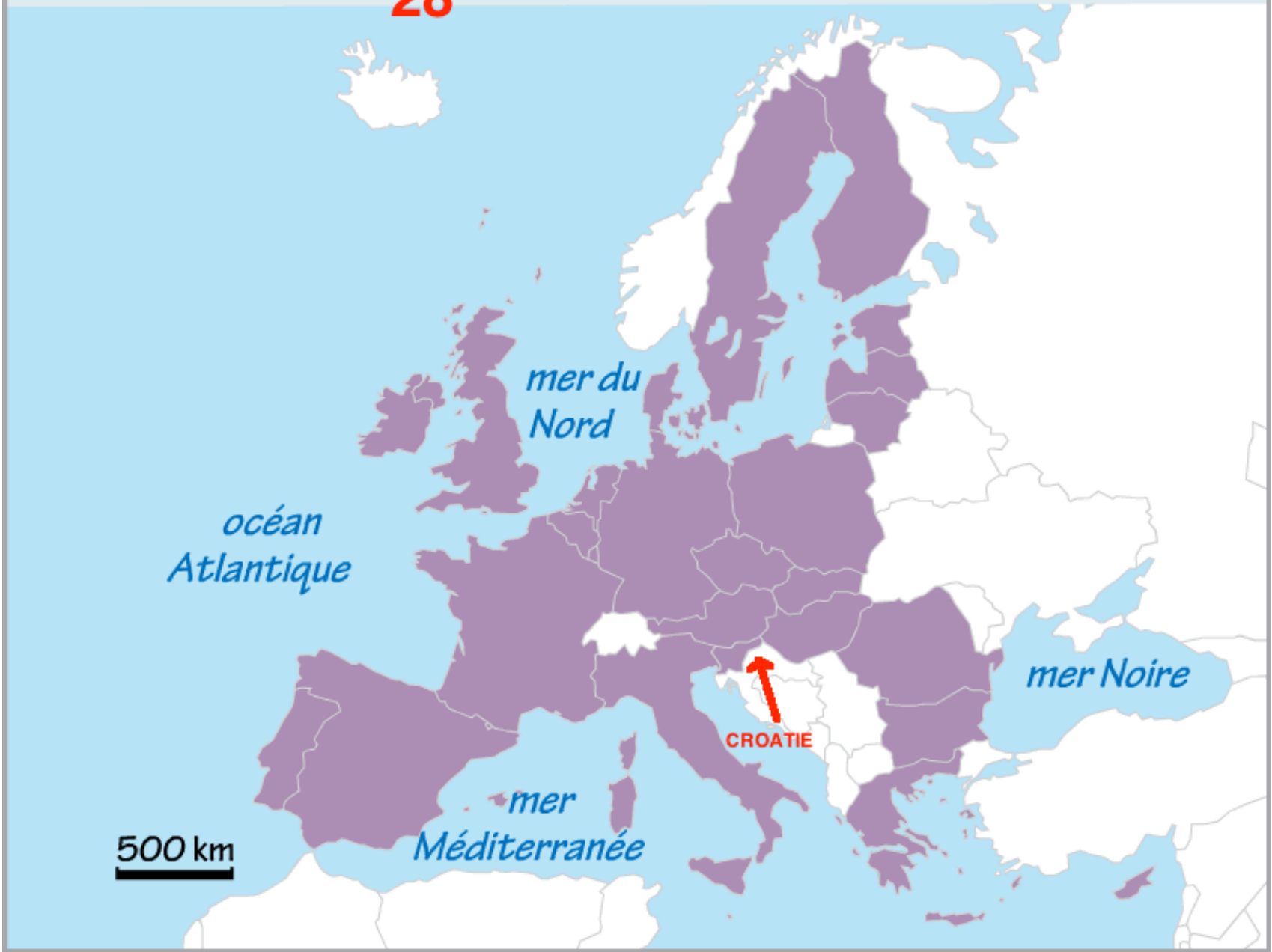
- ▶ **Inégalités** entre les États de l'ouest, riches et développés, et les États de l'est, en retard économique et social.
- ▶ **Disparités** entre les régions dynamiques (urbaines) et les régions en retard (rurales ou isolées).

UN ACTEUR DE LA RÉDUCTION DES INÉGALITÉS

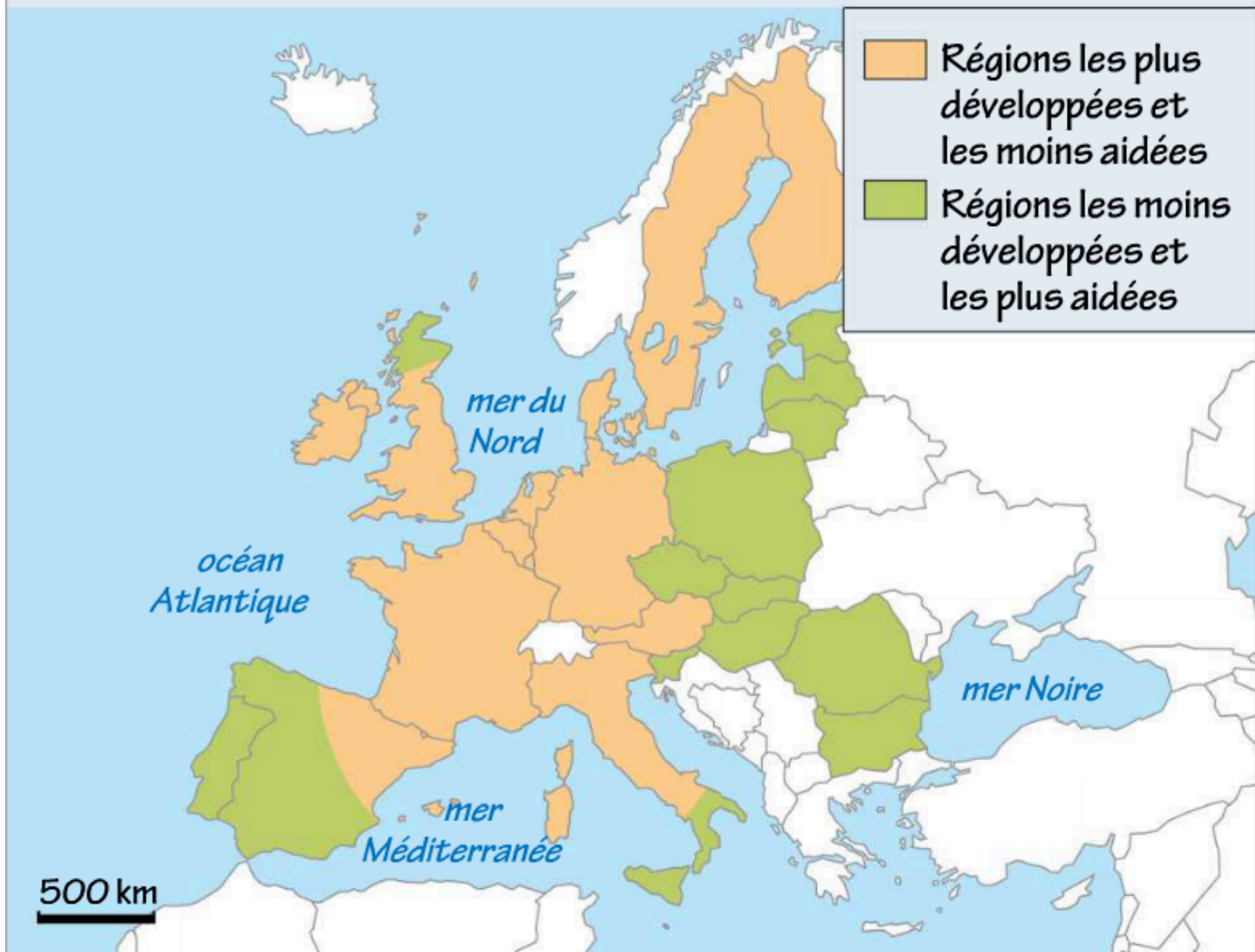
- ▶ Politique de cohésion des territoires.
- ▶ Aides financières du FEDER et du FSE.
 - * Domaines concernés :
Transports, agriculture, nouvelles technologies.
- ▶ Succès limité : les inégalités demeurent.

L'UE : ~~27~~ États d'Europe (2012)

28



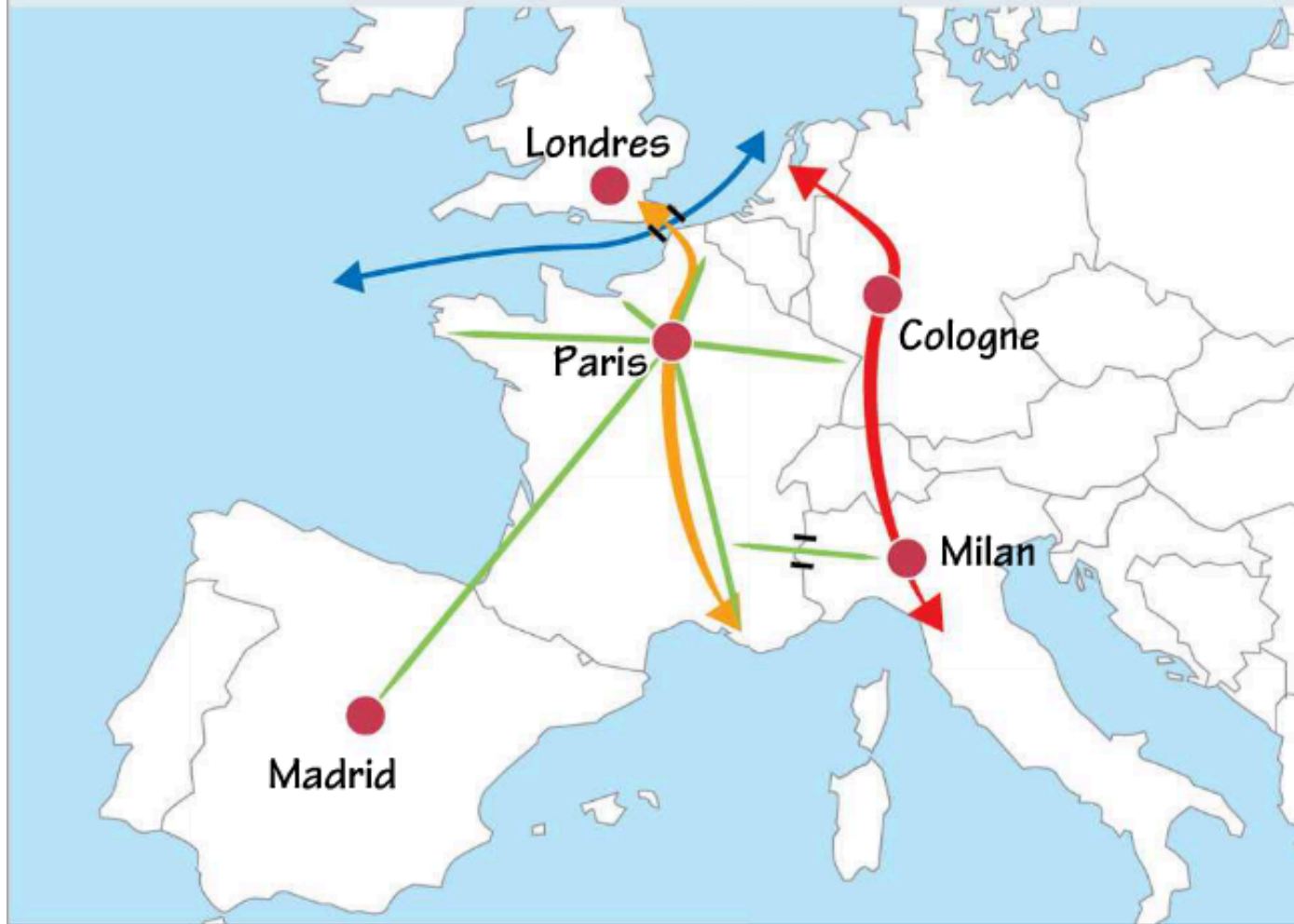
L'UE : contrastes et aides



UNE INTÉGRATION PAR LES TRANSPORTS


- ▶ La France : une situation privilégiée entre Europe du Nord et du Sud.
- ▶ L'UE : une volonté de promouvoir un réseau européen de transports pour faciliter les échanges de marchandises et la circulation des hommes.
- ▶ L'axe Paris-Lyon-Marseille : un axe majeur en France et en Europe.
- ▶ Les LGV et les autoroutes relient la France à la mégapole européenne et aux pays de l'UE.
- ▶ La France est intégrée à des grands projets de l'UE : tunnel sous la Manche, ligne ferroviaire Lyon-Turin.

Les réseaux de transports




 Réseau en étoile vers Paris

 Tunnels

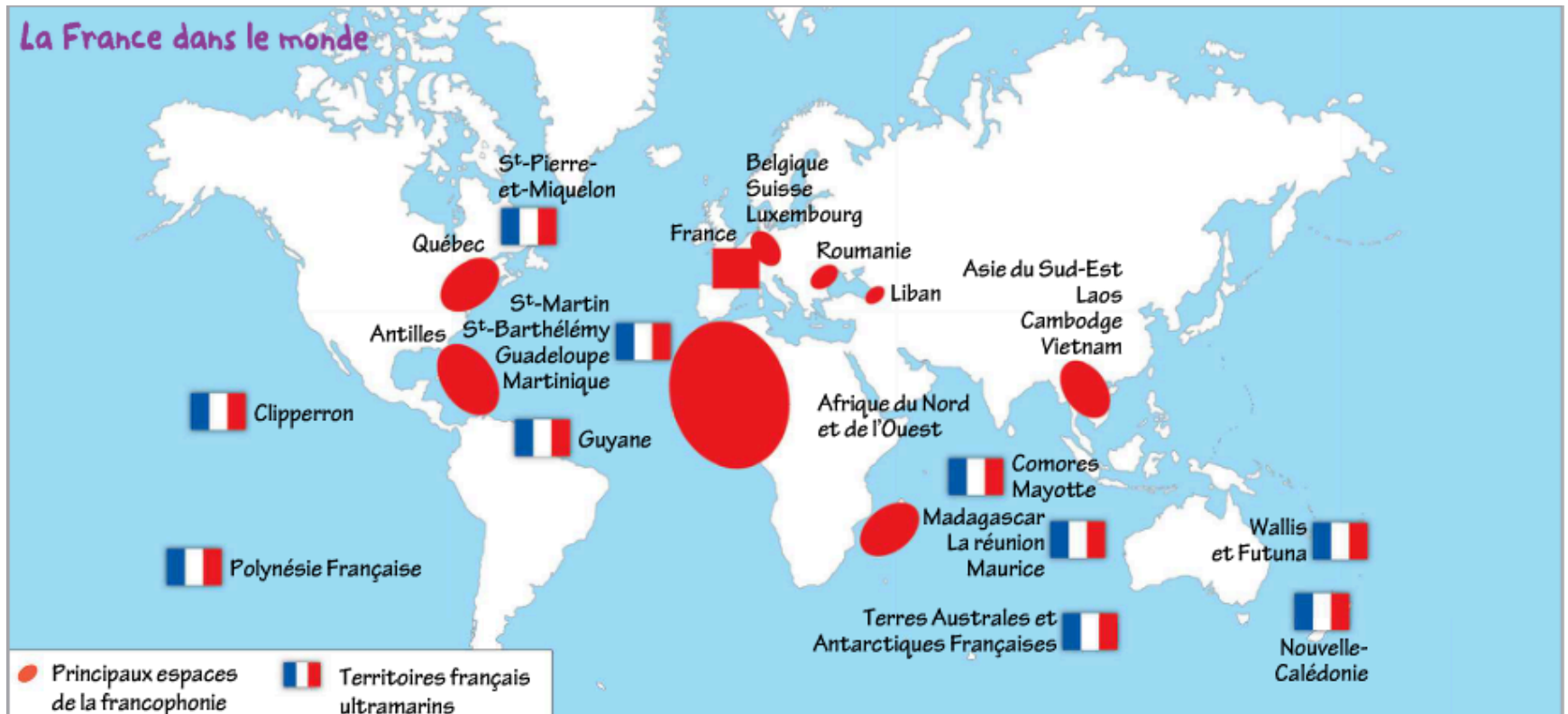
 Route maritime majeure

 Axe majeur français, et européen

 Axe rhénan, cœur des échanges européens

250 km


CHAPITRE 7 : L'INFLUENCE MONDIALE DE LA FRANCE



UNE PRÉSENCE PLANÉTAIRE

- ▶ Territoire ultramarins sur tous les continents et océans.
- ▶ 2^e ZEE du monde.
- ▶ Bases militaires et flottes.

UNE PUISSANCE POLITIQUE

- ▶ Puissance nucléaire.
- ▶ Membre des grandes organisations mondiales.
- ▶ Relations privilégiées avec l'Afrique (aide au développement).

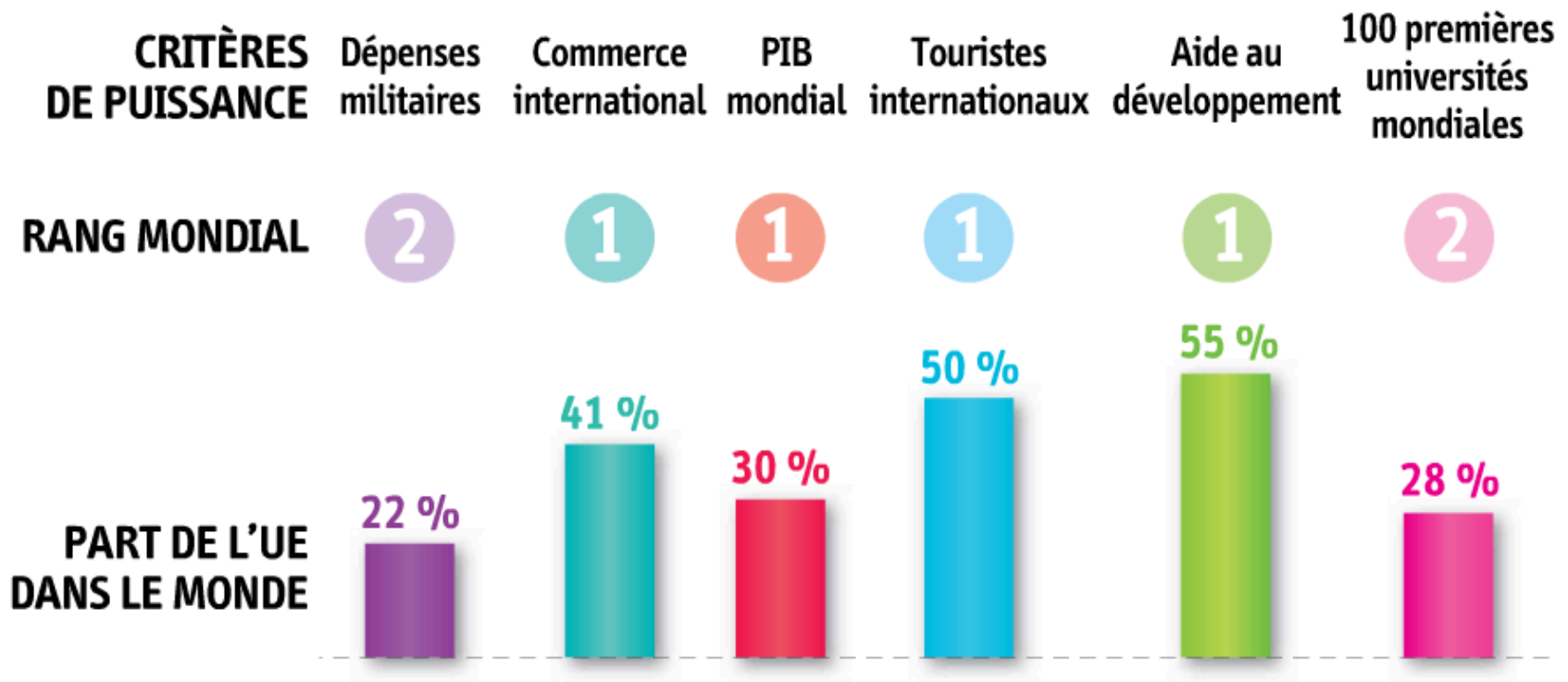
UN RAYONNEMENT CULTUREL

- ▶ Francophonie.
- ▶ Prestige de la culture française (patrimoine, littérature, cinéma, art de vivre, gastronomie...).

MAIS UNE INFLUENCE QUI DIMINUE

- ▶ Concurrence des États-Unis et des puissances émergentes.
- ▶ Recul de la francophonie face au modèle culturel anglo-saxon.

CHAPITRE 8 : L'EUROPE DANS LE MONDE



LE RAYONNEMENT DE L'UE

- ▶ **Un élargissement en cours :**
7 candidatures d'adhésion déposées.
- ▶ **Des échanges avec les pays voisins :**
commerce, investissements, migrations, tourisme.
- ▶ **Des accords de coopération signés avec les pays voisins :** Union pour la Méditerranée, Politique de voisinage...

UNE PUISSANCE MONDIALE

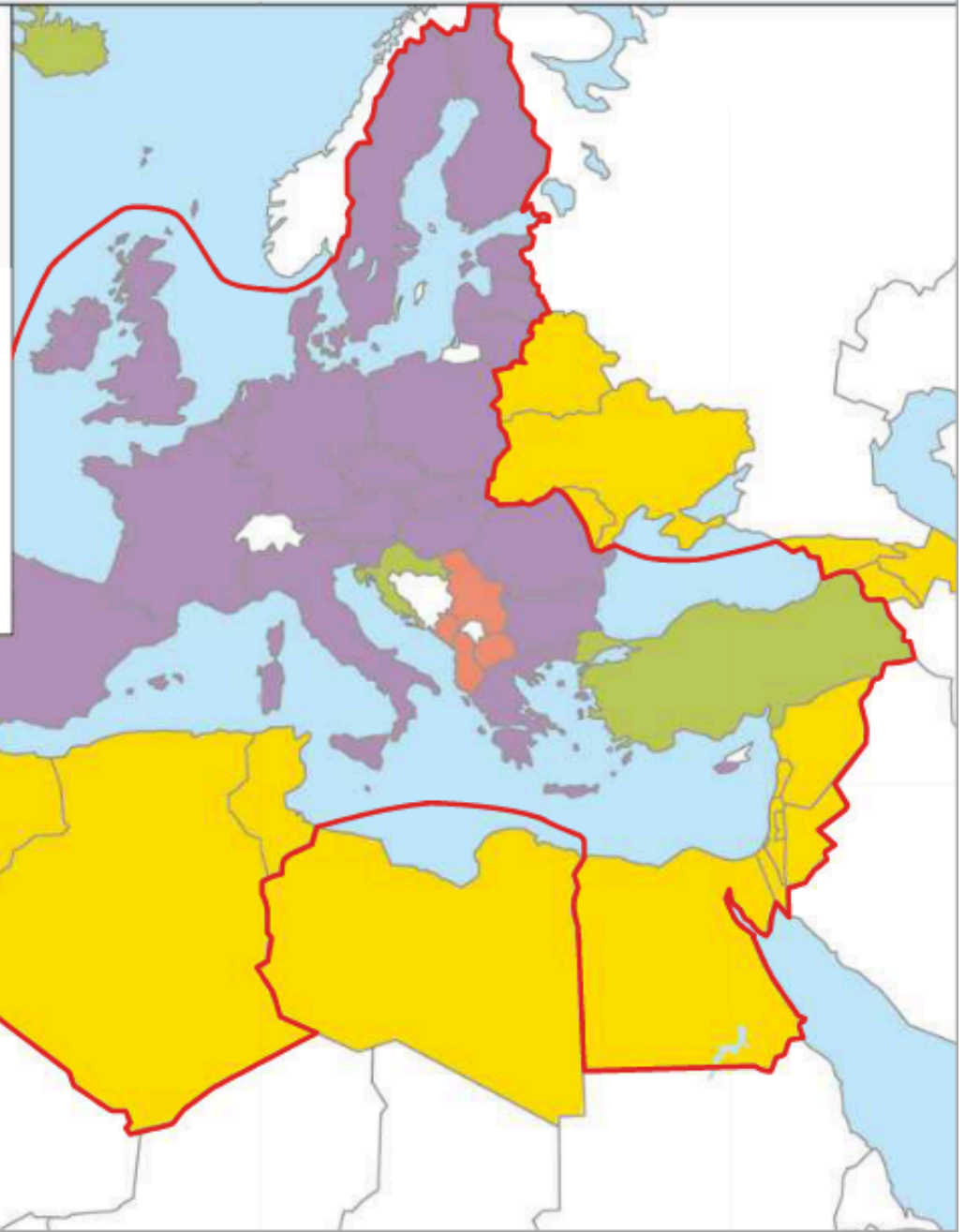
- ▶ **Un pôle économique majeur :** PIB élevé, puissance des FTN...
- ▶ **La 1^{re} puissance commerciale du monde :**
40 % du commerce mondial, importance du commerce intracommunautaire.
- ▶ **Une puissance financière :** rôle de l'euro, bourses mondiales, 1^{er} foyer d'origine et d'accueil des IDE.

DES LIMITES À LA PUISSANCE

- ▶ Difficultés à gouverner à plusieurs avec les élargissements.
- ▶ L'UE connaît des crises (euro, dettes des États membres...).
- ▶ Rôle diplomatique limité : difficulté à parler d'une seule voix.
- ▶ Faiblesse militaire par rapport aux États-Unis.
- ▶ Concurrence des pays émergents.

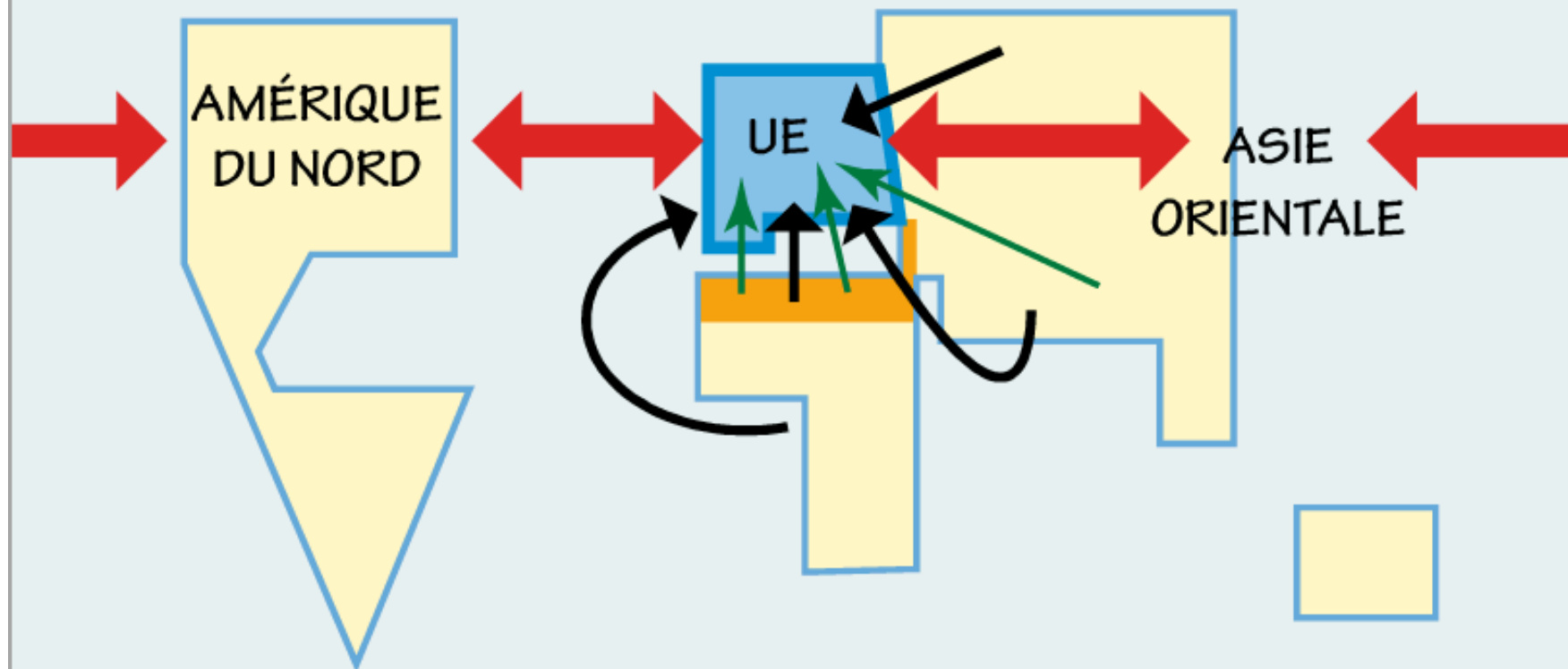
Le rayonnement de l'UE

- UE à 27
- Candidatures d'adhésion en cours de négociation
- Candidatures déposées
- États de la "Politique européenne de voisinage"
- Union pour la méditerranée (UPM)




500 km


L'UE, un pôle mondial de puissance




 l'UE

 une aire de relation et de partenariat : l'aire Méditerranéenne

 flux majeurs de marchandises, d'IDE, de services et de touristes avec les autres pôles mondiaux

 la dépendance énergétique : flux d'importations d'hydrocarbures

 flux migratoires en direction de l'UE

Chiffres-clés

L'Union européenne, c'est...

500 millions d'habitants

30 % du PIB mondial

La moitié des importations
et des exportations mondiales

50 % des touristes internationaux

9 des 20 plus grandes FTN mondiales